



MEDIA KIT 2019 STARTUP



MEDITERRANEAN LUXURY YACHTING MAGAZINE



Med-Yachting è una pubblicazione digitale in lingua inglese ed italiana dedicata alla nautica e all'ospitalità nel bacino del mediterraneo.

Un magazine online dedicato ad un pubblico internazionale, prevalentemente estero, di lingua inglese, dinamico, mobile e social.

Mega yachts, eventi, ospitalità, lifestyle... in un contesto unico al mondo: case con muri colorati arroccate su uno sperone di roccia, borghi medievali, arte, templi millenari, paesaggi naturali unici e incontaminati, eventi glamour sportivi e culturali... questo - e non solo questo - è il mediterraneo, la definizione stessa di bellezza, di civiltà, d'arte e di eccellenza.



S E Z I O N I

- Un'idea che parte da lontano
- Progetto editoriale
- Piano finanziario
- Partner

Un'idea che parte da lontano

Nel 2014 abbiamo effettuato un primo esperimento di Social Media Marketing creando un magazine online, in inglese e italiano, con un target definito, ma ristretto, di appassionati e nessun budget pubblicitario. Il magazine era www.bmw-moto.it, sito non commerciale e indipendente dalla casa produttrice dedicato al mondo delle due ruote BMW. Startup: 1 gen. durata attività: **11 mesi**, pagine visualizzate (impressions): **574.639** dati certificati da Google Analytics™

La continua analisi dei dati e l'interazione sui social media, ci hanno fornito preziose informazioni sul comportamento dei fruitori, sui device maggiormente utilizzati, sul linguaggio e i "toni" da utilizzare, ... ma soprattutto su cosa i fruitori web "vogliono" vedere quando visualizzano articoli in un magazine online e come interagire con loro nei social network.

Da questi dati abbiamo ricavato una matrice statistica che ci ha permesso di simulare l'andamento di Med-Yachting nei primi dodici mesi di attività. Abbiamo quindi ricavato i dati medi con range tra valori minimi e massimi. Per prudenza abbiamo preso in considerazione esclusivamente i dati minimi che ci hanno fornito una valutazione per un totale di circa **800.000** pagine visitate nei primi sei mesi, oltre **4 milioni** di pagine visitate nel primo anno ed un consolidato medio di oltre **620.000 pagine/mese** visualizzate da settembre 2020.

La matrice di simulazione e i dati reali - certificati Google Analytics™ - saranno sempre visibili al pubblico nel sito med-yachting.com, mentre i partner avranno totale accesso alle statistiche in tempo reale.

Stimiamo
800.000 pagine
visitate nei primi sei
mesi e 4 milioni di
impressions nel primo
anno.
Siamo visionari realistici e
crediamo nei risultati reali,
tangibili e soprattutto misurabili!

Progetto editoriale

Med-Yachting vuole essere una fonte di informazione digitale sulle principali attività che si svolgono nel mediterraneo con un focus particolare sul mondo della nautica e sull'ospitalità delle aree costiere, scritto non da giornalisti ma da chi il "mediterraneo" lo vive quotidianamente per lavoro: porti, marine, cantieri, società di charter, operatori turistici ...

Nella maggior parte dei casi, verrà data un'informazione sintetica sugli eventi, sulle novità del settore nautico, sugli yachts, sul lifestyle che potranno essere approfonditi tramite i link ufficiali. Niente articoli lunghi e noiosi ma notizie brevi correlate con foto, filmati e link social degli operatori, produttori, designer, aziende ... che rimandano alle pagine ufficiali dove poter approfondire.

molto mobile e social

Il tutto è studiato e ottimizzato per la visione anche con dispositivi mobili (smartphone, tablet, ...). Una ricerca della Nilsen del 2018 ha evidenziato che a livello mondiale il 75% dei navigatori su internet utilizza dispositivi mobili. Advertising con gif animate, collegamenti ai social media network, landing page ... tutto è pensato per essere visibile, accattivante ... interattivo, anche su un semplice smartphone.

il tutto per un target

Se è vero che: "La differenza tra un adulto e un bambino sta nel costo dei propri giocattoli", Med-Yachting è pensato per un pubblico internazionale, prevalentemente estero, con condizioni socio economiche medio-alte, amante dei viaggi, dello yachting, del glamour, del lusso e di un luogo meraviglioso come il mediterraneo.

Med-Yachting
nasce dalla
passione per la
nautica, il glamour e il
lusso, in un contesto
naturalistico e culturale
unico al mondo:
Il mediterraneo.



Essere un nostro Partner, vuole dire investire non in noi ma con noi in un'idea innovativa capace di crescere e appassionare, portando reali e significativi risultati, alla propria azienda, in termini di visibilità e di brand reputation. Il tutto destinato ad un pubblico internazionale.

Piano finanziario

Le idee sono importanti ma non sufficienti per portare avanti un progetto competitivo a livello internazionale, per questo abbiamo investito tempo e denaro per avere una infrastruttura tecnologica ad alto livello. Server UNIX multiprocessore adeguati alla ricezione massiva su larga banda, sistemi multipli mirror e di backup agganciati alle backbone primarie di internet (Europa - America - Asia - Australia), sistemi database Oracle con gestione relazionale delle informazioni e capacità di risposta immediata fino a decine di migliaia di click contemporaneamente.

La tecnologia più evoluta ha comunque un limite

il fattore umano, il capire cosa vogliono i fruitori, analizzare e anticipare le aspettative. Per questo abbiamo formato un team di giovani creativi, content editor e analisti in marketing digitale, madrelingua inglese e italiano, capaci di sognare il futuro e in grado di realizzare i propri sogni.

Partner... i vantaggi di credere in un'idea

Il nostro piano finanziario ha previsto la copertura integrale e autonoma di tutti i costi per i primi dodici mesi, tutti i ricavi della raccolta pubblicitaria 2019-2020 "Partner" verranno utilizzati per il budget pubblicitario sui social network verso l'estero e in lingua inglese. Il nostro obiettivo, per il primo anno, è unicamente quello di raggiungere e superare le previsioni attese.





Cerchiamo aziende partner che guardino al futuro, a nuove forme di comunicazione, che credano nelle idee innovative...
che come noi siano dei Visionari molto realistici.

Partner e non clienti

Parlare di clienti quando si è in una fase di startup è, a nostro avviso, prematuro. Possiamo credere nelle potenzialità di un'idea, nel suo sviluppo futuro, certamente non possiamo valutare o ipotizzare un serio investimento, né un ritorno quantificabile.

Una pubblicazione digitale ha un numero limitato di spazi pubblicitari. Nel nostro caso abbiamo privilegiato la visibilità alla quantità quindi abbiamo valutato un massimo di 27 partner. Inoltre, la nostra idea è quella di mantenere una campagna partner attiva per periodi di sei mesi: questo contribuisce a un'ottima visibilità che stimiamo per il primo anno di oltre 4 milioni di impression.

Come abbiamo detto, il piano finanziario per il primo anno, per dare solide basi al progetto, sarà sostenuto in modo autonomo dalla MED | EUROBLU INTERNATIONAL Srl. I 27 partner che vorranno aderire con il loro contributo economico, finanzieranno esclusivamente le campagne pubblicitarie nei social media verso all'estero in lingua inglese, per far crescere la visibilità del magazine a livello internazionale, quindi indirettamente favorire la propria visibilità ed accrescere la propria Brand Reputation.

I 27 partner saranno selezionati tra le aziende che riflettono l'eccellenza mediterranea a livello internazionale, nonché le più importanti e consolidate nel proprio settore. Questo per mantenere una certa tipologia e coerenza di immagine ed eccellenza tra i partner del progetto.



Vi invitiamo ad aggiungere
la e-mail del nostro editorial
team all'elenco dei vostri
contatti media così da poter
fornire ai nostri utenti le ultimissime
informazioni sulle vostre attività ...
Grazie!

media@med-yachting.com

MED | EUROBLU INTERNATIONAL

Via Giosuè Carducci, 10 • Roma 00187 Italy
P.I. n. 11540531008

media@med-yachting.com
<http://www.med-yachting.com>
+39.338.146.1476 M./Ita.
+39.391.738.1791 M./Eng.

EDITORIAL TEAM

ENG version coordinator
Monica Fort
monica@med-yachting.com

ITA version coordinator
Massimo Grippi
massimo@med-yachting.com

ADVERTISING & SYNERGY

Barbara Bonetti
barbara@med-yachting.com
+39.338.685.8465 Ita/Eng

Se vi è possibile evitate la stampa di questa brochure. Meno carta, più Mediterraneo.

Brochure ideata e realizzata dalla MED © 2019

